|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : | Bahasa Indonesia | Program Studi | : | Teknik Informatika |
| Dosen Pengampu | : | Tia Puspita Sari, M.Pd. | Smt/Kelas | : | V/A, B, C, dan D |
| Waktu | : | 75 menit | Bentuk Soal | : | Uraian |
| Tanggal Ujian | : |  | Platform | : | Google Classroom |

**Petunjuk Pengerjaan Soal**

1. Baca doa terlebih dahulu
2. Tulis identitas kalian
3. Kerjakan dengan jujur dan teliti
4. Jawaban diketik dan dikumpulkan dalam format word atau pdf
5. Jawaban langsung di halaman baru (halaman dua)
6. Penamaan file yang dikumpulkan adalah nim\_nama, contohnya 001\_Rudi

Nama:Hosnia Octavia

NIM: 202010370311450

Kelas:5D

Program Studi:INFORMATIKA

Smt/Kelas:

1. Bacalah dengan saksama artikel jurnal (terlampir) dan buatlah daftar pustakanya dengan gaya penulisan citasi APA!
2. Buatlah dua kutipan tidak langsung (sumber primer) dari artikel jurnal (terlampir)! Gunakan parafrasa dan sebutkan jenis parafrasa yang digunakan!
3. Buatlah dua kutipan langsung (sumber sekunder) dari artikel jurnal (terlampir)! Gunakan parafrasa dan sebutkan jenis parafrasa yang digunakan!
4. Jelaskan hal-hal pokok apa saja yang harus ada pada latar belakang penulisan karya tulis ilmiah!
5. Apa isi latar belakang KTI yang Ananda tulis!

Semoga Sukses 😊

**Jawaban**

**Nomor 1 :**

Addisu Alemayehu Gube, S. H. (2017). Assessment of Knowledge, Attitude and Practice of Voluntary Blood Donation and Associated Factors among Residents of Birbir Town. Journal of Community Medicine & Health Education 7(1):504, 2161-0711.

Anderson, N. (2016). Information Integration Theory: Unified Psychology based on three mathematical laws. Univ Psychol, 15(3), 1-7.

Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta.

Cobey KD, S. G. (n.d.). Sex differences in risk talking behavior among dutch cyclists. Evol Psychol, 11(2)350-64.

Gunawan, I. a. (2016). Taksonomi Bloom–revisi ranah kognitif: kerangka landasan untuk pembelajaran, pengajaran dan penilaian. Premiere educandum: jurnal pendidikan dasar dan pembelajaran, 2(02): 98-117.

Heymann, D. &. (2020). COVID-19: what is next for public health? The Lancet, 395(10224):542–5.

Lake, W. H. (2018). Hubungan Komponen Perilaku (Pengetahuan, Sikap, Tindakan) Merokok Pada Mahasiswa. Nursing News (Meriden), 2(3):550–6.

Manchaiah, V. Z. (2019). Young Adults’ Knowledge and Attitudes Regarding “Music” and “Loud Music” Across Countries: Applications of Social Representations Theory. Frontiers in Psychology, 10(1390): 1-13.

RI., K. K. (2020). Pedoman Pencegahan Pedoman Pencegahan (Covid-19). Jakarta Selatan: : Kementrian Kesehatan RI.

Team, E. E. (2020). Updated rapid risk assessment from ECDC on the novel coronavirus disease 2019 (COVID-19) pandemic: increased transmission in the EU/EEA and the UK. Euro surveilance, 25(10): , 25(10): 2003121.

Tematik, K. P. (2018). Profil Generasi Milenial Indonesia. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

**Nomor 2:**

Menurut Notoatmodjo (2014), pengetahuan yaitu : “ dipengaruhi oleh pengalaman seseorang dan lingkungan yang kemudian dapat diekspresikan dan diyakini sehingga menimbulkan motivasi.”

Menggunakan parafrasa sinonim sebagai berikut.

Menurut Notoatmodjo (2014), pengetahuan ditentukan karena pengalaman seseorang dan lingkungan yang lalu bisa diekspresikan dan diyakini maka mengakibatkan motivasi.

**Nomor 3 :**

Hingga pada 7 Januari 2020 dikatakan bahwa peristiwa ini terus berkembang, dan akhirnya diketahui sumber dari penyakit ini adalah suatu bentuk baru coronavirus, yang merupakan virus jenis baru yang sebelumnya belum pernah diselidiki pada manusia (Kemenkes Ri dalam Moudy, 2020: 334). (menggunakan prafrse sinonim)

Tindakan disebut sebagai segala kegiatan atau aktivitas yang dilakukan seseorang, sebagai reaksi atau respons terhadap stimulus dari luar, yang menggambarkan pengetahuan dan sikap mereka (Siltrakool dalam Moudy, 2020: 335). (menggunakan prafrase struktur kalimat aktif-pasif)

**Nomor 4:**

1.    Jenis   
Terdiri dari:  
1)    Hasil penelitian dan pengembangan (litbang)  
       Dilakukan sendiri atau bersama dengan orang lain; dan  
2)    Tinjauan, ulasan atau kajian terhadap hal-hal yang sudah dilakukan atau terjadi.  
Hasil penelitian tidak selalu lebih baik. Kajian atau ulasan yang kita buat terhadap hasil-hasil penelitian yang dilakukan oleh orang-orang itu bisa lebih baik. Yang paling penting apakah memenuhi atau tidak terhadap kaidah-kaidah dari karya tulis ilmiah.

2.    Bentuk  
Karya Tulis Ilmiah dapat dipublikasikan dalam bentuk:  
1)    Buku   
       Berupa buku ilmiah dan bunga rampai;  
2)    Jurnal Ilmiah  
       Terdiri dari jurnal/majalah ilmiah, majalah semi ilmiah, dan majalah yang populer; dan  
3)    Prosiding  
       Yaitu seminar ilmiah yang dibuatkan majalahnya.

3.    Kaidah  
1)    Logis, berarti kerunutan penjelasan dari data dan informasi;  
2)    Obyektif, berarti data dan informasi sesuai dengan fakta;  
3)    Sistematis;  
4)    Andal, berarti data dan informasi telah teruji dan sahih serta bisa dikaji ulang;  
5)    Terencana, berarti data harus ada pada awal dan setelah itu pembahasan  
       dibuat; dan  
6)    Akumulatif, berarti kumpulan dari berbagai sumber  yang  diakui  kebenaran  dan keberadaannya serta bila memungkinkan dapat memberikan kontribusi bagi khasanah ilmu pengetahuan.

4.    Etika  
Etika adalah hal yang paling penting. Etika terdiri dari:  
1)    Orisinil, berarti karya tulis ilmiah itu pertama kali ditulis dan hanya sekali;  
2)    Cermat dan seksama;  
3)    Pengakuan, berarti  mengakui dalam hal:  
       a. pengutipan pernyataan atau pemikiran orang lain; dan  
       b. penyertaan sebagai penulis pendamping.  
4)    Kejujuran, berarti dalam melakukan atau menghasilkan suatu tulisan, penulis harus menjunjung tinggi nilai kejujuran, menghindari upaya plagiasi;  
5)    Sportif, berarti  mengakui bila ditemukan kelemahan, baik dalam metode, latar belakang teori yang digunakan, maupun yang lainnya;  
6)    Adil, berarti sampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang berkontribusi;  
7)    Akurat dan kontributif terhadap ilmu pengetahuan;  
8)    Nyata/riil, berarti bisa dilihat dan dibuktikan; dan  
9)    Manusiawi, berarti standar dan prosedur harus jelas.

5.    Sistematika  
Sistematika disesuaikan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.   
Terdiri dari:  
1)    Judul;    
2)    Nama dan alamat email;  
3)    Abstraksi;  
4)    Pendahuluan/Cakrawala/Introduction;  
5)    Metode atau Latar Belakang Teori  
Latar belakang teori merupakan bagian yang terpenting dalam suatu penulisan karena isinya memberitahu apakah latar belakang yang menyebabkan atau men-support penulis dalam menulis Karya Tulis Ilmiah;  
6)    Pembahasan  
       Pembahasan penting, tetapi tidak lebih penting dari Metode atau Latar Belakang Teori;  
7)    Kesimpulan;   
8)    Saran (opsional)  
       Dalam pembuatan Karya Tulis Ilmiah tidak perlu ditulis saran. Penulisan saran hanya satu, yaitu saran untuk membangun dan mengembangkan tulisan lebih lanjut;  
9)    Ucapan terima kasih (opsional)  
       Ditujukan kepada kontributor, pemilik data, dan penulis yang tulisannya di-quote; dan  
10)  Daftar Pustaka  
       Latar Belakang Teori dan Daftar Pustaka adalah suatu dua keharusan yang paling penting dalam menulis Karya Tulis Ilmiah.

Nomor 5

**A.Latar Belakang**

e-commerce adalah penyebaran, penjualan, pembelian, serta pemasaran barang atau jasa yang mengandalkan sistem elektronik, seperti internet, TV, atau jaringan teknologi lainnya yang pada *Word Wide Web*.

E-Commerce adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui sistem elektronik. Seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau internet (. Menurut Jony Wong ,2010:33).

E-Commerce juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik (Menurut Munawar, 2009:1)

*E-commerce* merupakan singkatan kata *electronic commerce* yang mencakup proses jual beli antara pengusaha dan konsumen tanpa harus memiliki toko fisik. Dengan adanya teknologi dan informasi yang semakin mudah diakses lewat laptop, ponsel pintar atau perangkat elektronik yang lain, proses transaksi online semakin mudah dan digandrungi khalayak.

Berbeda dengan marketplace, e-commerce menggunakan website usaha untuk menarik perhatian dan meningkatkan penjualan produk. Berbagai macam produk bisa kita jual seperti fashion, elektronik, makanan, dan lain-lain. Persaingan bisnis digital yang semakin ketat sehingga membuat beberapa perusahaan pengembangan teknologi untuk membuat website toko online dan mengajak para penjual untuk bergabung ditoko online mereka.berikut adalah fungsi *e-commerce* :

* Lebih mudah dan efisien

Perusahaan toko online menawarkan kemudahan untuk penjual dengan cara hanya mendaftarkan kemitraannya,lalu menunggu customer mengirimkan uang melalui via *mobile banking* dan mengirim barang yang sudah dipesan oleh pembeli ke ekspedisi .

* Memiliki ragam fitur yang lengkap

Perusahaan *e-commerce* menyediakan banyak produk dari satu atau banyak penjual.customer bisa menggunakan fitur yang lainnya seperti daftar pencarian dan penjual juga bisa menggunakn fitur pencarian, keranjang belanja, metode pembayaran, manajemen produk, chat dengan CS, dan lain-lain yang sudah disediakan oleh perusahaan toko online itu sendiri.

* Memberikan keamanan yang maksimal

Platform *e-commerce* memiliki keamanan yang telah dijamin pihak perusahaan pengelola sehingga penjual dan pembeli tidak perlu khawatir dengan kebobolan data customer. Perusahaan juga menjamin data pelanggan aman selama melakukan transaksi di e-commerce menggunakan kartu kredit atau sistem pembayaran lain.

* Memberikan bantuan dan dukungan

Setiap perusahaan *e-commerce* memberikan bantuan dan dukungan lewat surel, telepon atau pesan ke contact center saat website terjadi masalah. Selama pengelolaan website toko online,kita bisa tetap merasa aman dan nyaman dalam kondisi apapun sesuai pengertian e-commerce yang memudahkan transaksi penjualan dengan konsumen.

Dari beberapa fungsi *e-commerce* diatas membuat para penjual atau pedagang tertarik untuk menggunakan *e-commerce* karena teknologi yang semakin maju dan target pasar menjadi lebih luas.tidak hanya itu perusahaan *e-commerce* juga menawarkan beberapa manfaat kepada para pemilik usaha dan pembeli,berikut manfaat *e-commerce* didalam kehidupan sehari-hari :

**a.Menghemat waktu**

Karena transaksi jual beli produk tidak harus mendatangi toko,kitab isa menghubungi toko lewat aplikasi *e-commers* untuk berkomunikasi dan menghemat waktu untuk kegiatan lainnya.

**b. Menjadi bisnis lintas wilayah(*target market)***

manfaat *e-commerce* yang lain adalah menjadi jembatan penghubung untuk penjualan produk ataupun pembelian produk tanpa terpengaruh oleh batas wilayah,karena *e-commerce* sendiri mengandalkan teknologi dengan pengiriman via ekspedisi dari sini juga penjualan dan pembelian bisa menembus lintas negara.

**c.Modal yang murah**

Manfaat *e-commerce* bagi pedagang juga sangat besar yaitu tidak perlu mengeluarkan biaya besar untuk menggaji pegawai yang banyak atau sewa tempat,jadi pedagang atau penjual bisa menjualkan barang melalui *e-commerce* dirumah(*operating cost)*

Sampai sini kita bisa melihat bahwa layanan e-commerce banyak memiliki manfaat yang dapat memudahkan dalam proses jual beli atau jasa yang diberikan informasi tentang perusahaan dan penawaran-penawaran khusus bisa diakses customer dengan lebih jelas dan lengkap meskipun para calon customer tersebut mengakses internet dari perangkat mobile mereka